

R U S S I A N

ZOOM

www.zoom-russia.ru

ИД "МедиаПаб"

Russian ZOOM

фотография haute couture

МедиакиТ



Лучшая обложка года 2007
(развлекательные и
познавательные издания)



R U S S I A N

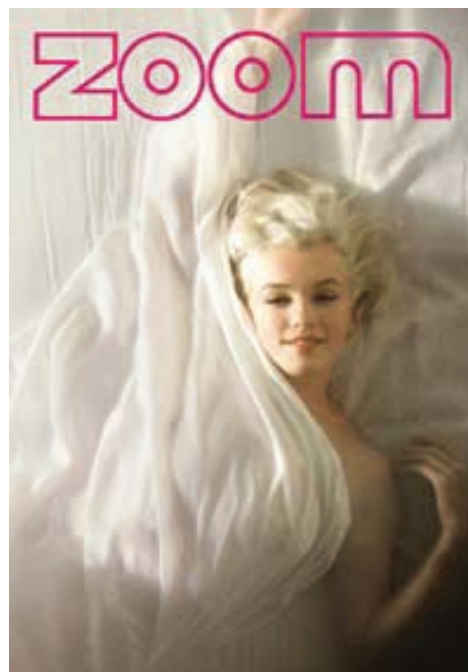
ZOOM

фотография haute couture

О журнале

ИЗДАЁТСЯ В МИРЕ С 1970 ГОДА

О журнале



Один из самых уважаемых мировых журналов о современном визуальном искусстве — **ZOOM**.

Базовый, международный выпуск журнала издаётся с 1970 года и выходит в Западной Европе на двух языках, итальянском и английском, а также в двух национальных вариантах — итальянском и французском. Своя версия ZOOM'а выходит в США и Канаде. В 2005 г. обрели ZOOM и японские ценители. Вышел пилотный выпуск ZOOM'а в Китае, готовится выход журналов ZOOM в Южной Корее, Индии и Бразилии. Russian ZOOM начал выходить с осени 2005 г.

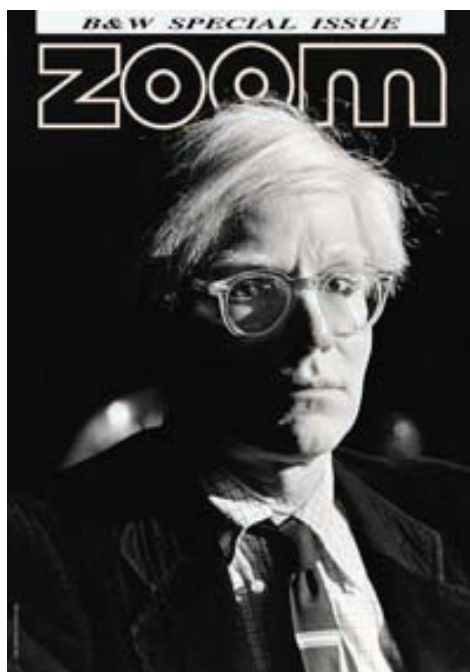
R U S S I A N

ZOOM

фотография haute couture

О журнале

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ ФОТОАЛЬБОМ



Журнал ZOOM целиком посвящён фотографии как искусству. ZOOM — не обычный фотографический журнал. Это не журнал о фототехнике или о фотографах. ZOOM — журнал фотографий. ZOOM — это десятки фотографий лучших мастеров современности со всего мира, рассказ об их творцах и о местах, где эти самые фотографии можно увидеть. ZOOM — периодический фотоальбом. ZOOM не устаревает, как не может устареть самоё искусство. Формат и качественная печать превращают каждый выпуск ZOOM'а в произведение искусства, в предмет коллекционирования. Журнал позиционируется как стильное издание для успешных людей, обладающих хорошим вкусом, а также профессионалов в области дизайна, рекламы, фотографии, искусства.

R U S S I A N

ZOOM

фотография haute couture

О журнале

РУССКОЕ ИЗДАНИЕ ZOOM



Русское издание ZOOM составляется из материалов, дублирующих содержание международного выпуска ZOOM, и материалов, подготовленных русской редакцией. Содержание «международной» части составляет от 45 до 55% объёма журнала. В журнале публикуются следующие материалы:

- портфолио лучших современных фотографов мира и России;
- анонсы планирующихся мероприятий в разных странах мира и России;
- анонсы лучших публикуемых фотографических книг и альбомов;
- иллюстрированные отчёты о состоявшихся фотовыставках и мероприятиях, связанных с визуальным искусством;
- рассказы и репортажи о значимых событиях культурной жизни;
- краткие обзоры профессиональной и стильной техники.

R U S S I A N

zoom

фотография haute couture

Распространение

БОЛЕЕ 1400 ТОЧЕК
РАСПРОСТРАНЕНИЯ В МОСКВЕ

Распространение



Розничные сети

«Столичная пресса», «Метрополитеновец», «Сейлз», «Метропресс», «Желдорпресс», «Тверская 13», «Прессэкспо» и др.

Фотомагазины, лаборатории, галереи

«Мир Фото», «Кинолюбитель», «ФотоФрейм», «Максилаб», «Пролаб», «Фотолайф», «Фотопроект», «Экта-Ф», галерея «Победа», галерея «Photographer», ММСИ, выставки Московского Дома фотографии и др.

Книжные магазины

«Республика», «Московский дом книги» и др.

Супермаркеты и торговые центры

ГУМ, Рамстор, Мега, Европейский, XL, Горбушка, Горбушкин Двор, Савёловский (в сетях «Союз» и «Фотоплюс»), «Магнолия»

Автосалоны и АЗС

«Юкос», «Лукойл», PEUGEOT, компания «Арманд», SUBARU, группа «У сервис», FORD, группа «Ю.С.Импекс», NISSAN, группа «Пеликан авто», BMW, группа «Артекс», «Ситроен Центр Москва», MITSUBISHI, группа «Рольф», VOLVO, группа «Независимость», «ГЕМА-Трак», AUDI (всего более 130);

Авиакомпании

ТРАНСАЭРО, УРАЛЬСКИЕ АВИАЛИНИИ (более 150 рейсов ежемесячно).

R U S S I A N

zoom

фотография haute couture

Распространение

БОЛЕЕ 3500 ТОЧЕК В РЕГИОНАХ

Регионы России

Архангельск — МУП «Роспечать», 73 киоска
Белгородская обл. — ЗАО «Роспечать», 204 точки
Екатеринбург — ООО «Группа Компаний Апрель», 209 точек
Ижевск — ОАО «Информпечать», 120 точек
Казань — ОАО «Горпечать», 125 точек
Калуга, Обнинск — ООО «Информ-Сервис», 43 киоска, точки в супермаркетах, АЗС
Киров — «Роспечать-Вятка», 91 киоск
Красноярск — ООО «Союзпечать», 110 киосков, 10 точек в супермаркетах
Новокузнецк — АРП «Вестич», 110 точек; ООО «Роспечать», 68 киосков
Новосибирск — ООО «АРПИ «Сибирь», 300 точек
Новоуральск — ООО «Информ-печать», 32 киоска
Омск — ООО «Роспечать», 153 точек
Пермь — ООО «ПРЕССА», 143 киоска
Санкт-Петербург — ООО «Новая пресса», 40 киосков; фотомагазины (Фото Оне)
Саратов — ОАО «Роспечать», 323 точки; ООО «ПрессИнвест», 15 киосков

Смоленск — ООО «Регион-Смоленск», 45 киосков
Тамбов — ОАО «Роспечать», 15 киосков и 5 супермаркетов;
Томск — ОАО «Томскроспечать», 90 киосков
Тольятти — ООО «Пресс-Маркет», 24 точки
Тюмень — ОАО «Роспечать», 124 киоска
Хабаровск — ОАО «Союзпечать», 150 киосков
Чебоксары — ОАО «Чувашпечать», 126 киосков
Челябинск — ООО «Азбука», 600 киосков, 56 мини-маркетов прессы, 75 точек в супермаркетах
Ярославль — ОАО «Роспечать», 68 точек

Через оптово-розничные компании «Роспресс», «Сейлз» и мелкооптовых распространителей журнал реализуется в городах: Архангельск, Барнаул, Вологда, Калининград, Королев, Корсаков, Краснодар, Мурманск, Норильск, Онега, Оренбург, Пермь, Петрозаводск, Рыбинск, Северодвинск, Смоленск, Сыктывкар, Тверь, Тула, Южно-Сахалинск, Ярославль и мн. др.

Подписка

Принимается через редакцию и по подписному каталогу ООО «Агентство «Книга-Сервис» (совокупный тираж каталога до 250 тыс. экз.).



АУДИТОРИЯ ДО 200 000 ЧЕЛОВЕК

Аудитория журнала

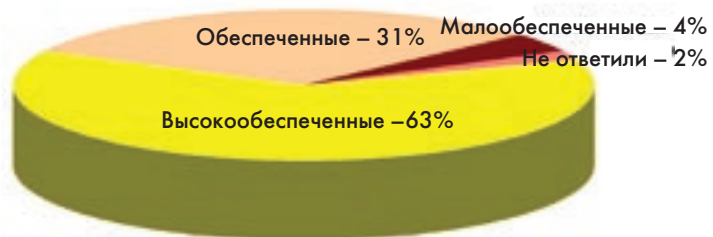


Журнал интересен широкому кругу ценителей визуального искусства всех возрастных групп, среди которых представители российской и зарубежной культурной, экономической и политической элиты. Эта аудитория включает по большей части социально активных людей среднего возраста (от 25 до 44 лет), принадлежащих по уровню доходов к среднему классу или имеющих доходы, значительно превышающие средние показатели по России. На долю образованных ценных специалистов, бизнесменов, предпринимателей, топ-менеджеров приходится 61% аудитории. Около 1/5 аудитории составляют люди творческих профессий — художники, фотографы, творцы, креаторы.

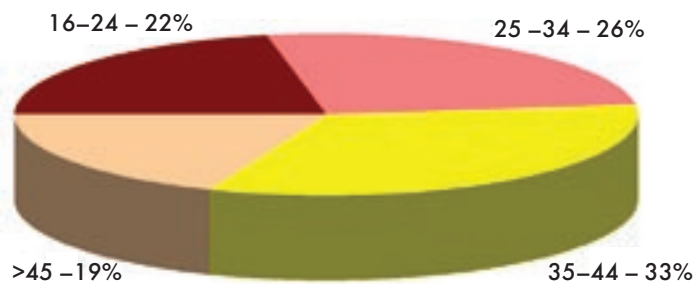
Широкий рост интереса к фотографии вообще и искусству в частности, во многом спровоцированный недавней цифровой технологической революцией в фотографии, появление множества учебных заведений, рост престижа фотографии как вида искусства содействуют увеличению доли молодых читателей журнала Russian ZOOM, которая в настоящий момент достигла 22%.

Уникальность журнала на российском рынке обуславливает необыкновенно высокий коэффициент читаемости, достигающий 8, что позволяет говорить о совокупной аудитории до 200 000 чел.

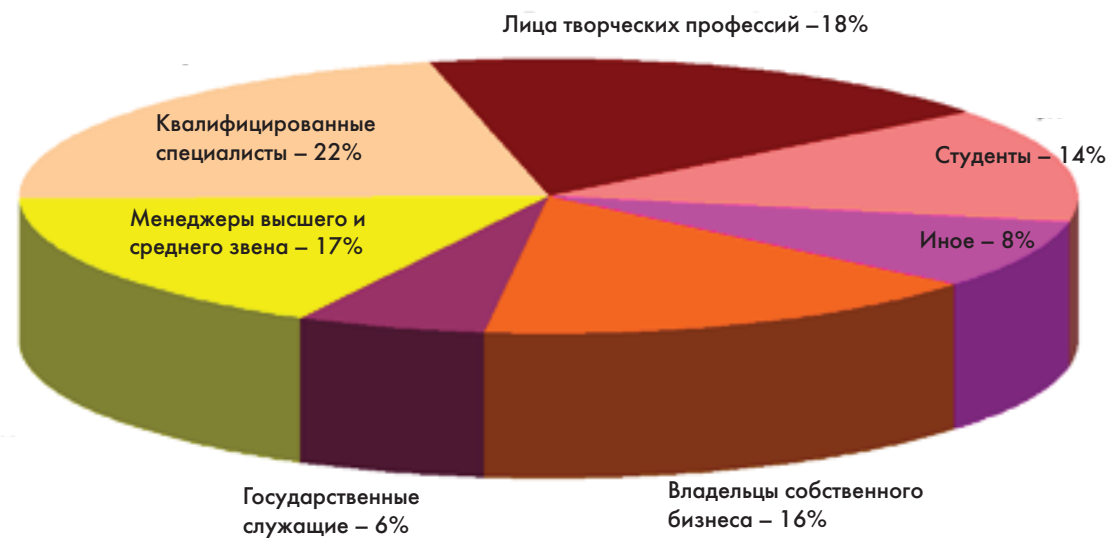
Доход



Возраст



Социальный статус



R U S S I A N

zoom

фотография haute couture

Продвижение журнала

БОЛЕЕ 100 МЕРОПРИЯТИЙ В ГОД

Продвижение журнала



Обладая безусловным авторитетом, журнал Russian ZOOM является постоянным информационным партнёром многих выставок, конкурсов и других мероприятий, организует собственные выставочные проекты, круглые столы и т.п.

Выставки, фестивали

- Московский международный месяц фотографии Фотобиеннале
- фестиваль «Мода и стиль в фотографии»
- Московский международный фестиваль профессиональной фотографии МАСТЕР
- фотовыставки Московского Дома фотографии, Московского Музея современного искусства, Центра современного искусства Винзавод и др.

Отраслевые выставки

- ФОТОФОРУМ (Москва, ежегодно в апреле)
- ФОТОЯРМАРКА (Санкт-Петербург, ежегодно осенью)
- ФОТОЯРМАРКА (Киев, ежегодно в мае)
- Международный форум Print Pack Industry
- Выставка ПРЕССА-2007 и др.

Конкурсы

- Европейский месяц фотографии
- Спорт-кадр
- Серебряная камера
- Международный фотоконкурс EPSON
- Многоэтапный фотоконкурс «Формула фото» портала «Цифровик»
- конкурс «За красивые глаза» компании АКАДО
- фотоконкурс Фестиваля КЛИПфест
- конкурс «Винтаж» (Украина) и др.

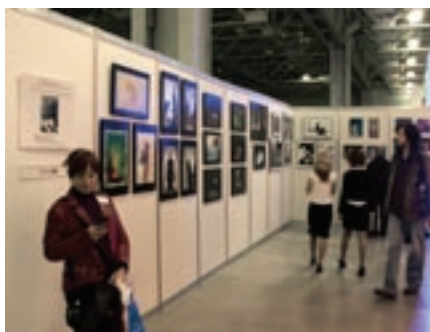
R U S S I A N

ZOOM

фотография haute couture

Продвижение журнала

СЕМИНАРЫ В ZOOM-КАФЕ



Акции, организованные журналом Russian ZOOM

- Выставка лучших обложек международного журнала ZOOM (Центральный дом журналиста, ноябрь 2005, Фотофорум-2006, Москва)
- Выставка семи известных японских и российских (Лев Мелихов, Сергей Ястржембский) фотографов при участии посла Японии в Российской Федерации Исэя Номуры (март 2006, Дом Чехова, Москва, апрель 2006, Фотофорум-2006, Москва; июнь 2006, Дом Метенкова, Екатеринбург).
- Выставки крупнейших русских фотографов Вадима Гиппенрейтера, Михаила Королёва, Валеры и Наташи Черкашиных и др.
- Выставка ZOOM on Italy – известные итальянские фотографы об Италии (Фотофорум-2007, Москва)
- Выставка художницы Кати Голицыной в рамках фестиваля «Мода и стиль в фотографии 2007»
- Презентации номеров журнала в галереях и выставочных залах Москвы (с публичным вручением призов победителям конкурсов) и др.
- Постоянно действующий фотоконкурс для читателей, разовые и периодические конкурсы
- Постоянная программа семинаров для фотографов в ZOOM-кафе

Условия размещения рекламы

объем	размер макетов	стоимость
1/1 полоса	240 x 325	164 000
2/1 полосы (разворот)	480 x 325	297 000
1/2 полосы	240 x 163/115 x 325	97 200
1/3 полосы	240 x 108/85 x 325	59 400
1/4 полосы	102 x 148/113 x 163	45 900
4-я обложка	240 x 325	297 000
2-я обложка	240 x 325	270 000
3-я обложка	240 x 325	243 000

Технические параметры издания

Формат издания: 240x325 мм,
 Объем: не менее 88 полос
 Лакированная обложка, склейка
 Бумага: 115 г/м²
 Тираж 24 600 экз.
 Полноцветная печать

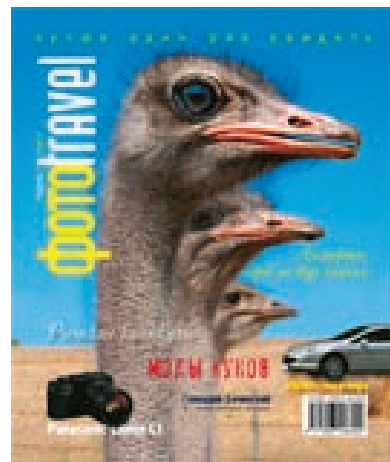
График выхода и сроки предоставления рекламных материалов

		Выход	Срок подачи
№ 3-4/08	март-апрель	27.03.2008	17.03.2008
№ 5-6/08	май-июнь	26.05.2008	16.05.2008
№ 7-8/08	июль-август	15.07.2008	05.07.2008
№ 9-10/08	сентябрь-октябрь	25.09.2008	15.09.2008
№ 11-12/08	ноябрь-декабрь	25.10.2008	15.10.2008
№ 1-2/09	январь-февраль	20.01.2008	19.11.2009
№ 3-4/09	март-апрель	27.03.2009	17.03.2009

Технические требования к рекламе

Оригинал-макеты принимаются на CD или DVD-ROM.
 Для IBM PC в форматах: TIFF (без компрессии),
 AI (Adobe Illustrator)
 Для Apple Macintosh в форматах:
 TIFF, EPS (шрифты в кривых!),
 InDesign CS2

Проекты



Russian ZOOM
Фотография haute couture
www.zoom-russia.ru

ФотоTRAVEL
Лучше один раз увидеть
www.foto-travel.ru

Cameratest
Объективная оценка
www.cameratest.ru

Редакция

Главный редактор:
Арт-директор:
Отдел рекламы:

Директор по PR:
Распространение:
Интернет-поддержка:

Учредитель:
Генеральный директор:

Владимир Самарин
Ольга Быдзан
Ирина Новикова
Марина Паниbrateц
Александра Романова
Ольга Субботникова
Аркадий Аронов

ООО «ИД МедиаПаб»
Вадим Быдзан

127083, г. Москва, ул. Мишина, д. 35, стр. 2, 1-й эт.
Тел.: +7 495 662-54-24,
тел/факс: +7 495 612-10-72
E-mail: info@zoom-russia.ru